



Kiriél a également modifié sa signalétique par des panneaux « familles de produits » colorés, rappelant la nature ainsi que des panneaux entourant l'entrée pour accueillir les clients.

**KIRIEL**



# 2018 : ça bouge chez Kiriél

Rajeunissement de son identité visuelle, nouveau site Internet, l'enseigne Kiriél est en plein mouvement. Ce réseau de jardinerie rurales et périurbaines, comptant 80 points de vente et pesant aujourd'hui environ 32 millions d'euros, est également partenaire depuis le 1<sup>er</sup> janvier de la centrale Apex. Cela permet aux franchisés de bénéficier de nouvelles conditions d'achats intéressantes. Explications.

M.-P.M



qué sur le site France, mais avec ses propres photos et actualités.

## PARTENAIRE AVEC APEX

Enfin, Kiriél a décidé de s'associer à la centrale Apex au 1<sup>er</sup> janvier 2018 afin de bénéficier d'une puissance d'achat renforcée. « En quête de rentabilité, les franchisés peuvent compter sur ce nouveau partenariat qui permet d'améliorer les conditions d'achat, d'augmenter le nombre de fournisseurs référencés et donc de concurrencer les plus grands acteurs du marché. » Le réseau Apex (2<sup>e</sup> centrale jardin nationale) compte désormais 629 magasins répartis sur les enseignes Point Vert, Magasin Vert et des indépendants (Jarival, Kiriél...).

## KIRIEL

### Le réseau s'agrandit

• Réouverture, Kiriél Ets Andrieux à Saint-Aulaye (24)

Ce magasin a réouvert ses portes à Saint-Aulaye suite à un incendie. (600 m<sup>2</sup> en intérieur et 200 m<sup>2</sup> en extérieur).

Le magasin est orienté vers les gammes jardin, végétaux, matériaux, bricolage, alimentation animale, élevage, vêtements, chaussant, articles de pêche.

• Ouverture Kiriél Main Verte à Saint-Estève (66)

Après ses magasins à Saint-Laurent de-la-Salanque et à Canet-en-Roussillon, Nicolas et Anne Lopez, les propriétaires de Kiriél Main Verte, ont ouvert leur troisième magasin à Saint-Estève (500 m<sup>2</sup> en intérieur et 500 m<sup>2</sup> en extérieur).

Le magasin est orienté vers les gammes jardin, végétaux, alimentation animale, élevage et décoration.

• Ouverture Kiriél à Thyez (74)

Un troisième magasin a ouvert ses portes à Thyez (500 m<sup>2</sup> en intérieur et 600 m<sup>2</sup> en extérieur), il propose différentes gammes de produits : jardin, végétaux, alimentation animale, élevage et terroir.

Les deux propriétaires (M. et M<sup>me</sup> Bonot), ayant déjà une expérience dans le commerce, sauront conseiller au mieux leurs clients sur leurs besoins.

Dans un monde de plus en plus concurrentiel, le réseau de jardinerie rurales et périurbaines Kiriél se prépare pour l'avenir et se muscle grâce à trois axes stratégiques : la communication, les achats et le digital. « Pour rajeunir son image, Kiriél a opéré un véritable lifting de son identité visuelle, grâce à un nouveau logo qui redonne du pep's à l'enseigne. La nouvelle charte graphique a pour objectif d'augmenter la visibilité du point de vente et la compréhension du domaine d'activité des magasins. Cela passe par un nouveau logo au fond vert acidulé, afin d'être identifié plus rapidement et d'évoquer naturellement le domaine de la nature, du jardin... Son pictogramme est évocateur de la faune et de la flore grâce à ses couleurs et sa forme. »

## UN NOUVEAU SITE INTERNET

Kiriél a modernisé son site institutionnel, l'objectif étant de présenter l'entreprise, ses actualités, ses promotions, et surtout les magasins, en quête d'une visibilité toujours plus forte sur le Net. Chaque magasin aura la possibilité d'avoir son propre site Internet dupli-

